

Deutsche Arbeitnehmer auf eine KI-gestützte Zukunft vorbereiten

Verstehen, was die Zukunft der Arbeit mit sich bringt

ServiceNow hat kürzlich im Zuge der Future of Work-Studie 5.500 Arbeitnehmer in der EMEA-Region befragt, um Informationen zu ihren aktuellen Qualifikationen zu erhalten, ihre Meinung zu neuen und aufkommenden Technologien zu verstehen und herauszufinden, wie gut sich Arbeitnehmer für die Zukunft gerüstet fühlen.



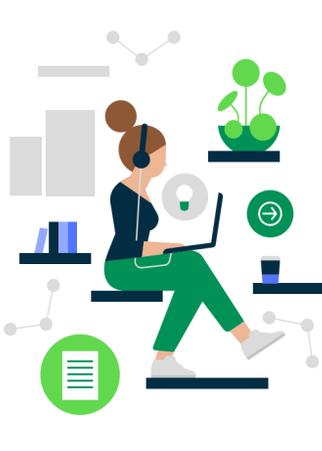
Was Deutschland bewegt...

78 %

der Arbeitnehmer sind der Meinung, dass digitale Fähigkeiten einen entscheidenden Vorteil für Unternehmen darstellen.



Jedoch muss mehr unternommen werden, um diese Fähigkeiten in der Belegschaft zu entwickeln...



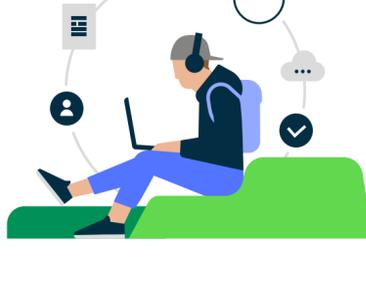
40 %

der Arbeitnehmer glauben, dass sie noch nicht über die technischen Fähigkeiten verfügen, die für die Arbeit mit KI-Systemen erforderlich ist.

Und das Bildungssystem erfüllt seine Aufgaben nicht...

42 %

der Arbeitnehmer sagen, dass ihre schulische Ausbildung sie nicht auf die Arbeitswelt vorbereitet hat.



KI spielt in der heutigen Arbeitswelt bereits eine wichtige Rolle

Arbeitnehmer nutzen bereits KI oder planen, sie zu nutzen:

Für Ideenfindung und Brainstorming: 71 %



Zur Erstellung von Excel-Formeln: 68 %



Um E-Mails oder Beiträge für die sozialen Medien zu entwerfen: 67 %

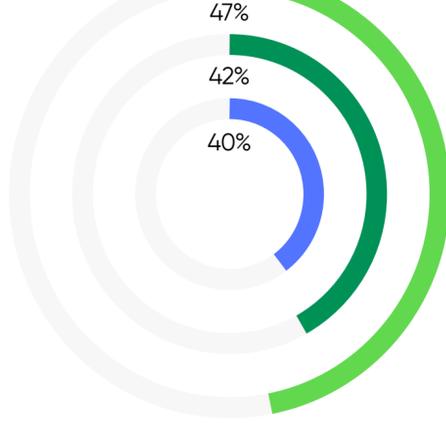


Laut deutschen Arbeitnehmern klafft eine Lücke zwischen den in der Schule vermittelten und den am Arbeitsplatz benötigten Fähigkeiten

47% wünschen, sie hätten ein besseres Verständnis und ein besseres Skillset, um die heutigen Technologien zu nutzen

42% sagen, dass ihre Ausbildung sie nicht auf das Arbeitsleben vorbereitet hat

40% haben das Gefühl, dass ihnen die technischen Fähigkeiten fehlen, um mit KI-Systemen zu arbeiten



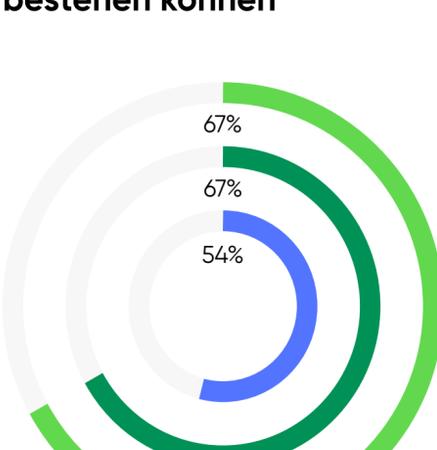
KI- und Programmier-Fähigkeiten sollten in Schulen unterrichtet werden, um die nächste Generation besser vorzubereiten

65 %

der deutschen Arbeitnehmer sind der Meinung, dass es eine Standardqualifikation für digitale Fähigkeiten geben sollte, die Arbeitgeber anerkennen



Aus Sicht der deutschen Arbeitnehmer müssen Unternehmen ihren Mitarbeitern digitale Kompetenzen vermitteln, damit sie für die Zukunft der Arbeit erfolgreich bestehen können



67% freuen sich über die Aussicht, im Laufe ihrer Karriere digitale Fähigkeiten zu entwickeln

67% sind der Meinung, dass die Unternehmen die Verantwortung haben, die Entwicklung von KI-Kompetenzen der Arbeitnehmer zu fördern

54% halten es für schwierig, digitale Fähigkeiten in ihren Arbeitsalltag einzubauen