

Préparer les employés français à un futur axé sur l'IA

Comprendre les perceptions de l'avenir du travail

ServiceNow a récemment mené une enquête auprès de 750 employés en France pour mieux comprendre leurs compétences actuelles, leurs opinions sur les technologies nouvelles et émergentes et, enfin, le degré de préparation de notre personnel pour l'avenir.



Voici ce que nous avons constaté en France...

69 %

des salariés reconnaissent que les compétences numériques constituent un avantage vital pour l'entreprise.



Mais il est nécessaire de faire plus d'efforts pour développer ces compétences au sein de la population active...



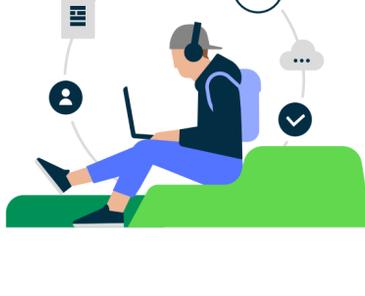
44 %

des salariés estiment qu'ils n'ont pas encore les compétences techniques requises pour travailler avec des systèmes d'IA.

Et l'offre de formation n'est pas suffisante...

35 %

des salariés déclarent que leur formation ne les a pas préparés à la vie active.



L'IA joue déjà un rôle important dans le monde du travail d'aujourd'hui

Les salariés utilisent déjà ou prévoient d'utiliser l'IA:

Pour créer des formules Excel 67 %

Pour rédiger des e-mails ou des messages sur les réseaux sociaux 66 %

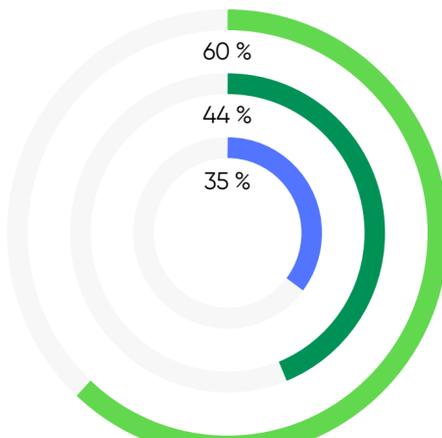
Pour la génération d'idées et le brainstorming 61 %

Selon les salariés français, il existe un fossé entre les compétences enseignées à l'école et celles qui sont nécessaires au travail

60 % souhaiteraient mieux comprendre les technologies d'aujourd'hui et disposer des compétences nécessaires pour les utiliser

44 % estiment qu'ils n'ont pas les compétences techniques nécessaires pour travailler avec des systèmes d'IA

35 % déclarent que l'éducation classique ne les a pas préparés à la vie professionnelle



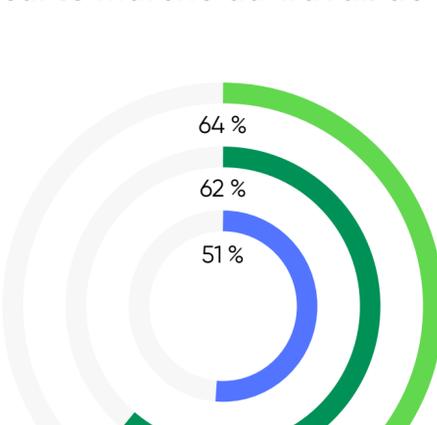
L'IA et le code devraient être enseignés dans les écoles pour mieux préparer la prochaine génération

60 %

des salariés français sont d'accord pour dire qu'il devrait y avoir une qualification standard en matière de compétences numériques reconnue par les employeurs



Selon les salariés français, les entreprises doivent donner à leurs employés les moyens d'acquérir des compétences dans le domaine du numérique pour prospérer sur le marché du travail de demain



64 % pensent que les entreprises ont le devoir de promouvoir le développement des compétences en IA dans le milieu professionnel

62 % sont enthousiastes à l'idée de développer des compétences numériques tout au long de leur carrière

51 % estiment qu'il est difficile d'intégrer les compétences numériques dans leur emploi du temps