



Yokohama Technology

Zuletzt aktualisiert: 17.12.2025

Automatische Übersetzung

Diese Materialien wurden für Sie mit einer Übersetzungssoftware übersetzt. Es wurden angemessene Anstrengungen unternommen, um Ihnen eine akkurate Übersetzung zu liefern. Jedoch können menschliche Übersetzer nicht durch automatisierte Übersetzungstechnologien ersetzt werden. Die Übersetzungen werden ungeprüft bereitgestellt. Es wird keinerlei Gewährleistung, weder ausdrücklich noch implizit, für die Genauigkeit, Zuverlässigkeit und Richtigkeit von Übersetzungen in andere Sprachen übernommen. Manche Inhalte wurden aufgrund der Beschränkungen der Übersetzungssoftware möglicherweise nicht präzise übersetzt. Die Ausgangssprache dieser Dokumente ist Englisch. Jegliche Diskrepanzen oder Unterschiede, die bei der Übersetzung entstehen, sind nicht verbindlich und haben keine Rechtswirkung für die Einhaltung oder Durchsetzung von Rechten.

Einige Beispiele und Grafiken, die hier dargestellt sind, dienen nur der Veranschaulichung. Eine echte Zuordnung oder Verbindung zu ServiceNow-Produkten oder -Services ist nicht beabsichtigt und sollte nicht abgeleitet werden.

ServiceNow, das ServiceNow-Logo, Now und andere ServiceNow-Marken sind Marken und/oder eingetragene Marken von ServiceNow, Inc., in den USA und/oder anderen Ländern. Andere Unternehmens- und Produktnamen können Marken der jeweiligen Unternehmen sein, denen sie zugeordnet sind.

Bitte lesen Sie die Nutzungsbedingungen für die ServiceNow-Website unter www.servicenow.com/terms-of-use.html

Firmensitz
2225 Lawson Lane
Santa Clara, CA 95054
USA
(408) 501-8550

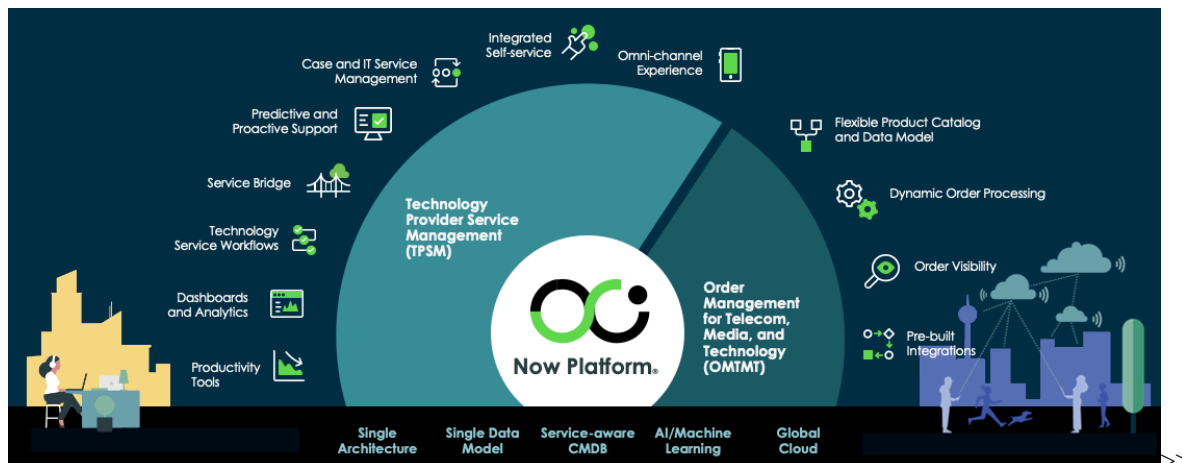
Inhaltsverzeichnis

Technologie Branche.....	4
Servicemanagement für Technologie-Anbieter.....	9

Automatische Übersetzung

Technologie Branche

Die Branchenlösung ServiceNow® Technologie umfasst die Anwendungen Servicemanagement für Technologie-Anbieter und Order Management for Telecommunications, Media, and Technology. Diese Anwendungen vereinen Kundenbetreuung, Betrieb, Auftragsmanagement und Partnerökosysteme, sodass Technologieanbieter ihr Geschäft skalieren können, um aus der sich schnell entwickelnden Möglichkeit „Alles-als-Service“ Kapital zu schlagen.



Zeigen Sie an, um zu erfahren, wie Lösungen ServiceNow von Technologieanbietern helfen können.

Verbessern Sie die Kunden-Experience und skalieren Sie für Wachstum

Technologieanbieter müssen ihr Unternehmen digitalisieren, um mit den ständigen Änderungen Schritt zu halten, da sich ihre Produkte und Services mit jeder Innovation weiterentwickeln. Die Nachfrage nach cloudbasierten und Managed Services nimmt ebenfalls zu, und die Erwartungen der Kunden sind höher. Um an der Spitze zu bleiben, müssen Technologieanbieter ihre internen Prozesse und Kunden-Experiences überdenken.

Mit Now Platform können Technologieanbieter ihren Kunden Mehrwert bieten, indem sie Workflows über Teams und die Wertschöpfungskette hinweg digitalisieren.

Verwendet

	<p>Bieten Sie großartige Kunden- und Mitarbeiter-Experiences</p> <p>Bringen Sie Kundenbetreuung und Betrieb zusammen, indem Sie Workflows teamübergreifend digitalisieren, um die Transparenz zu verbessern und nahtlose Experiences zu bieten.</p>
	<p>Verbinden Sie die Wertschöpfungskette</p> <p>Verbinden Sie in wenigen Minuten Einkaufs-, Support- und Service-Experiences für Kunden und Partner, die Now Platform verwenden.</p>
<p>Bieten Sie proaktiven Support</p>	<p>Bieten Sie eine umfassende proaktive Service-Experience</p> <p>Optimieren Sie die -Experience mit automatisierten Workflows in Schlüsselprozessen</p>

Automatische Übersetzung

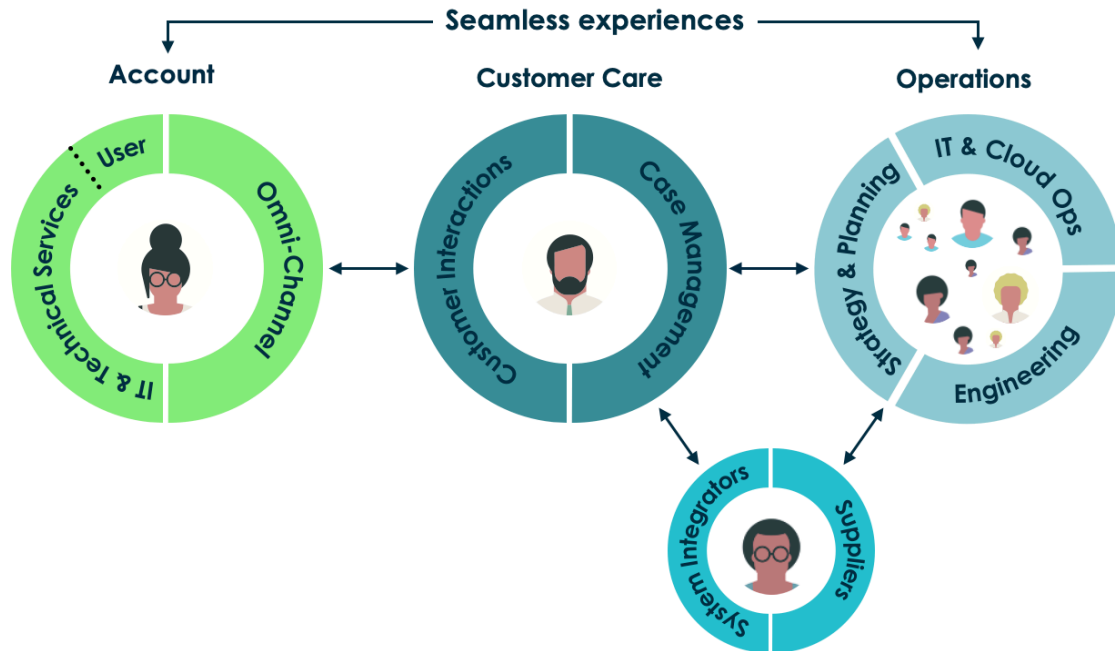
Verwendet (Fortsetzung)



Beschleunigen Sie die Markteinführungszeit und den Umsatz

Mit einem flexiblen Produktkatalog und dynamischer Auftragsverarbeitung können Sie Ihren Umsatz schneller steigern.

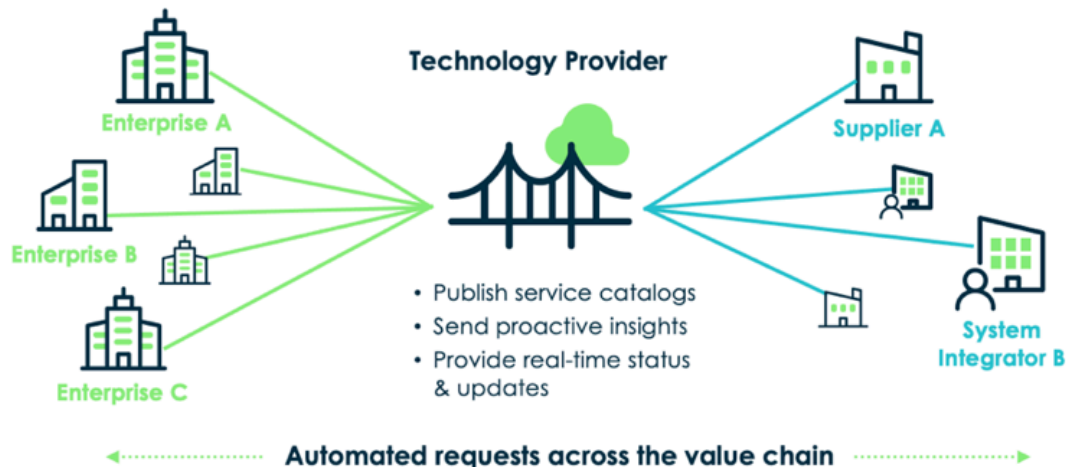
Bieten Sie großartige Kunden- und Mitarbeiter-Experiences



ServiceManagement für Technologie-Anbieter bringt Kundenbetreuung, Betrieb und Partnerökosystem zusammen, um Kunden und Mitarbeitern eine großartige Experience zu bieten. Auf dem KI-gestützten Now Platform können Technologieanbieter:

- Erweitern Sie den Self-Service, und senken Sie die Service-Kosten mit funktionsreichen Funktionen und nahtloser Integration in Betriebsteams und das Partnerökosystem.
- Stellen Sie proaktive Pflege bereit, indem Sie Warnungen überwachen, die von Ereignissystemen empfangen werden, Servicehinweise an Kunden übermitteln und Probleme mithilfe der automatisierten Problemlösung schneller lösen.
- Steigern Sie die Produktivität von Service Desk-Mitarbeitern und Teams mit effizienten Tools, digitalisierten Workflows für Teams, Analysen und Berichten.

Verbinden Sie die Wertschöpfungskette mit Service Bridge



Service Bridge, das in Servicemanagement für Technologie-Anbieter enthalten ist, stellt die Art und Weise neu dar, wie Technologieanbieter eine Verbindung zu Unternehmenskunden und Partnern herstellen, die bereits Now Platform verwenden. Mit einer einfachen Konfiguration können Technologieanbieter ihren Kunden innerhalb weniger Minuten Einkaufs-, Support- und Service-Experiences bieten.

Service Bridge integriert Servicekataloge und Workflow-Funktionen. Servicekataloge werden schnell veröffentlicht und aktualisiert, und Serviceanfragen werden in der gesamten Wertschöpfungskette bei vollständiger Transparenz automatisiert. Technologieanbieter können:

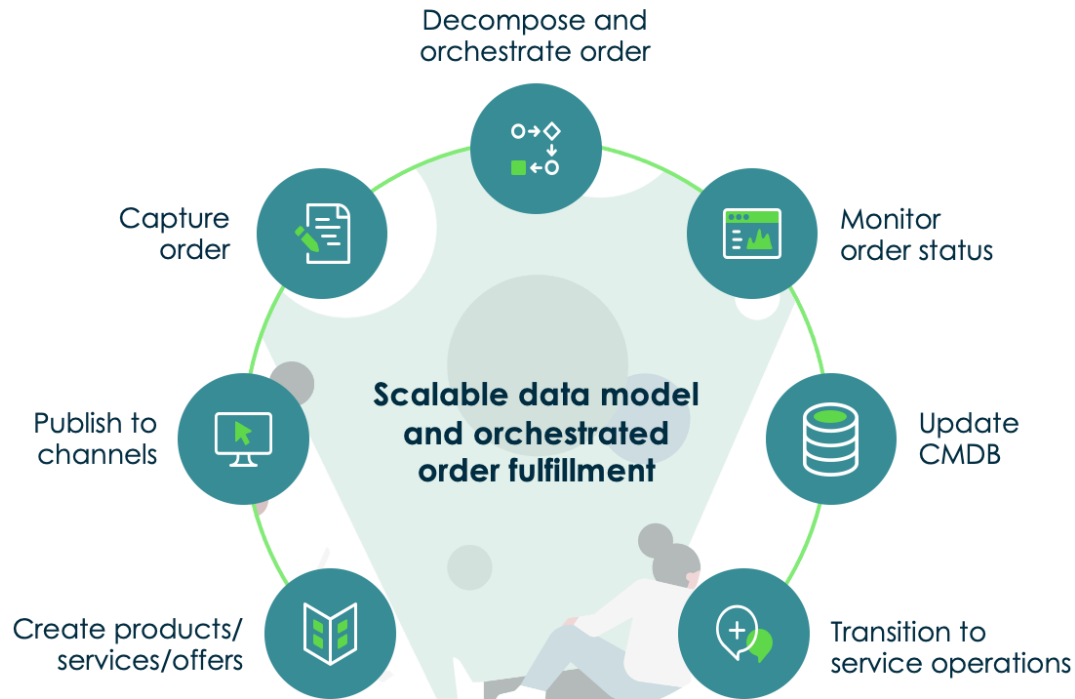
- Steigern Sie Ihren Umsatz durch schnellere Bestellungen und Onboarding.
- Verbessern Sie die Kundenzufriedenheit und die Lösungszeiten mit verbesserten Service-Experiences.
- Reduzieren Sie die Kosten bis zur Bereitstellung mit strukturierten Serviceanfragen und automatisierten Lösungs-Workflows.

Bieten Sie proaktiven Support

Proactive Service Experience Workflows, das in Servicemanagement für Technologie-Anbieter enthalten ist, ermöglicht dem technischen Support, Kunden proaktiv zu unterstützen, indem Echtzeiteinblicke in Echtzeitaktionen umgewandelt werden. Der technische Support kann die Auswirkungen von Incidents in Echtzeit bewerten und proaktive Fälle automatisch generieren, um eine schnellere Lösung zu erreichen. Sie können auch relevante Kontodaten anzeigen, um die richtigen Entscheidungen zu treffen.

- Machen Sie sich schnell mit dem Geschäftskontext vertraut, einschließlich wichtiger Kontakte, Verträge und verkaufter Produkte. Bewerten Sie die Account-Integrität anhand von CSAT-Punktzahlen, Eskalationen und SLA-Erfolgen. Zeigen Sie Betriebstrends an und analysieren Sie diese.
- Mit Proactive Service Experience Workflows kann der technische Support Kunden proaktiv unterstützen, indem er Echtzeiteinblicke in Echtzeitaktionen umwandelt. Sie können auch schnell relevante Account-Daten anzeigen, um schnell die richtigen Entscheidungen zu treffen.
- Identifizieren Sie betroffene Kunden, kommunizieren Sie direkt mit ihnen, generieren Sie automatisch Fälle für eine schnellere Problemlösung, und gewinnen Sie Geschäftskontext und Account-Daten, um schnell die richtigen Entscheidungen zu treffen (mit Operations-Account 360).

Beschleunigen Sie die Markteinführungszeit und den Umsatz



Order Management for Telecommunications, Media, and Technology unterstützt Technologieanbieter bei der Nutzung der sich schnell entwickelnden Möglichkeiten von „Alles-as-a-Service“. Es ist wichtig, schnell mit Services und Produkten auf den Markt zu kommen, die sich die Kunden wünschen. Mit Order Management for Telecommunications, Media, and Technology können Technologieanbieter:

- Schnellere Einführung von Produkten und Services mit einem skalierbaren Produktkatalog und Datenmodell, einer einfachen Konfiguration und wiederverwendbaren Prozessen.
- Schnelles Onboarding von Lieferantenfähigkeiten mit Service Bridge.
- Verkürzen Sie die Lieferzeiten und die Zeit bis zum Umsatz für komplexe Bestellungen durch automatisierte, kataloggesteuerte Erfüllung.

Erste Schritte

- Arbeiten Sie mit einem Implementierungsspezialisten zusammen, um den Setup-Prozess Ihrer Technologie -Lösung zu optimieren. Weitere Informationen hierzu finden Sie im [Customer Success Center](#) .
- Melden Sie sich für das [Schulungsprogramm und die Zertifizierung „Technologiegrundlagen“ von ServiceNow](#) an, um mehr über die Kernfunktionalität und die releasespezifischen Funktionen zu erfahren.
- Fordern Sie die Anwendungen Servicemanagement für Technologie-Anbieter und Order Management for Telecommunications, Media, and Technology an, und beginnen Sie mit dem Setup:
 - [Service Bridge](#)
 - [Configuring Proactive Service Experience Workflows](#)
 - [Install and configure Order Management](#)

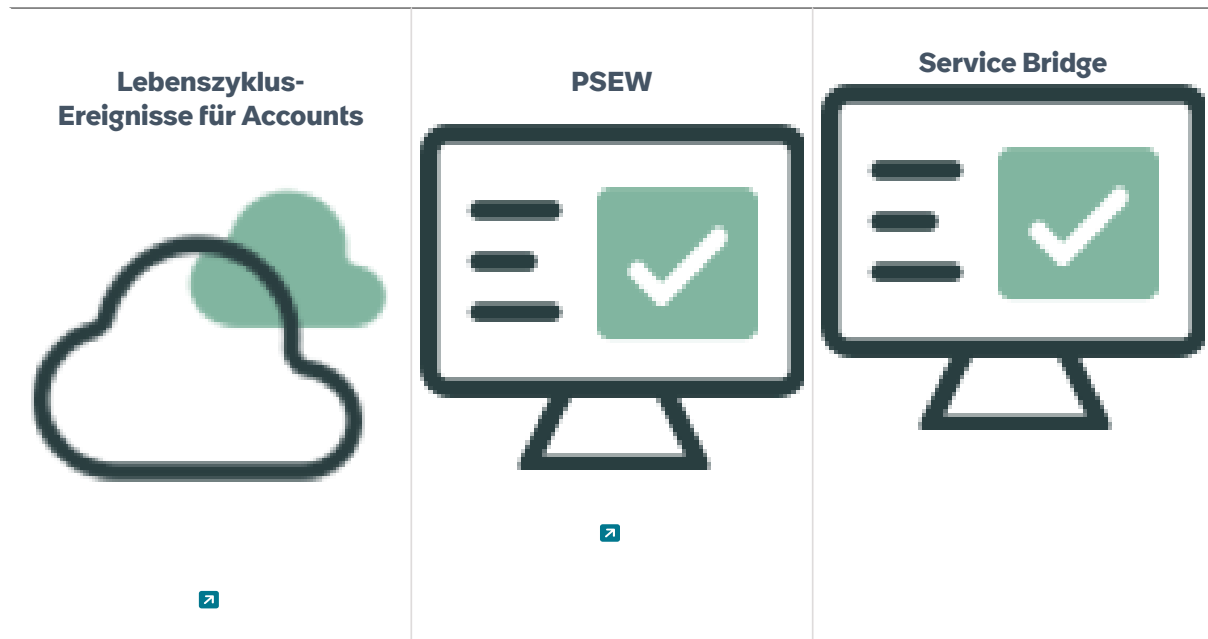
Produkte und Funktionen

- Servicemanagement für Technologie-Anbieter
 - Proactive Service Experience Workflows [↗](#)
 -
- Sales and Order Management [↗](#)

ServiceManagement für Technologie-Anbieter

ServiceNow® ServiceManagement für Technologie-Anbieter verbindet Ihren gesamten Technologiebetrieb – vom Netzwerk bis zum Kunden – mit einer Plattform, um proaktive Pflege zu bieten und die Verfügbarkeit und Qualität des Service zu maximieren.

ServiceManagement für Technologie-Anbieter umfasst die folgenden Anwendungen:



Automatische Übersetzung