



Washington DC-Technologie

Zuletzt aktualisiert: 17.12.2025

Automatische Übersetzung

Diese Materialien wurden für Sie mit einer Übersetzungssoftware übersetzt. Es wurden angemessene Anstrengungen unternommen, um Ihnen eine akkurate Übersetzung zu liefern. Jedoch können menschliche Übersetzer nicht durch automatisierte Übersetzungstechnologien ersetzt werden. Die Übersetzungen werden ungeprüft bereitgestellt. Es wird keinerlei Gewährleistung, weder ausdrücklich noch implizit, für die Genauigkeit, Zuverlässigkeit und Richtigkeit von Übersetzungen in andere Sprachen übernommen. Manche Inhalte wurden aufgrund der Beschränkungen der Übersetzungssoftware möglicherweise nicht präzise übersetzt. Die Ausgangssprache dieser Dokumente ist Englisch. Jegliche Diskrepanzen oder Unterschiede, die bei der Übersetzung entstehen, sind nicht verbindlich und haben keine Rechtswirkung für die Einhaltung oder Durchsetzung von Rechten.

Einige Beispiele und Grafiken, die hier dargestellt sind, dienen nur der Veranschaulichung. Eine echte Zuordnung oder Verbindung zu ServiceNow-Produkten oder -Services ist nicht beabsichtigt und sollte nicht abgeleitet werden.

ServiceNow, das ServiceNow-Logo, Now und andere ServiceNow-Marken sind Marken und/oder eingetragene Marken von ServiceNow, Inc., in den USA und/oder anderen Ländern. Andere Unternehmens- und Produktnamen können Marken der jeweiligen Unternehmen sein, denen sie zugeordnet sind.

Bitte lesen Sie die Nutzungsbedingungen für die ServiceNow-Website unter www.servicenow.com/terms-of-use.html

Firmensitz
2225 Lawson Lane
Santa Clara, CA 95054
USA
(408) 501-8550

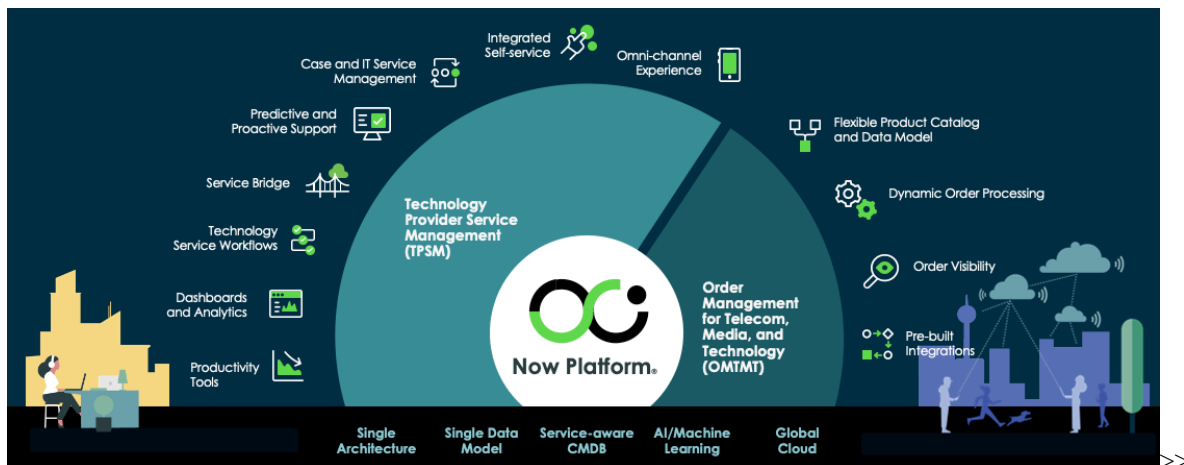
Inhaltsverzeichnis

Technologie Branche.....	4
Servicemanagement für Technologie-Anbieter.....	9

Automatische Übersetzung

Technologie Branche

Die Branchenlösung ServiceNow® Technologie umfasst die Anwendungen Servicemanagement für Technologie-Anbieter und Order Management for Telecommunications, Media, and Technology. Diese Anwendungen vereinen Kundenbetreuung, Betrieb, Auftragsverwaltung und Partner-Ökosysteme, sodass Technologieanbieter ihr Geschäft skalieren können, um von der schnell wachsenden „Alles-as-a-Service“-Möglichkeit zu profitieren.



Sehen Sie sich an, um zu erfahren, wie Lösungen von ServiceNow Technologieanbietern helfen können.

Verbessern Sie die Kunden-Experience und die Skalierung für Wachstum

Technologieanbieter müssen ihr Unternehmen digitalisieren, um mit den ständigen Änderungen Schritt zu halten, da sich ihre Produkte und Services mit jeder Innovation weiterentwickeln. Die Nachfrage nach cloud-basierten und verwalteten Services wächst ebenfalls, und die Erwartungen der Kunden sind höher. Um an der Spitze zu bleiben, müssen Technologieanbieter ihre internen Prozesse und Kunden-Experiences überdenken.


Durch die Verwendung von Now Platform können Technologieanbieter ihren Kunden einen Mehrwert bieten, indem sie Workflows über Teams und die Wertschöpfungskette hinweg digitalisieren.

Verwendet

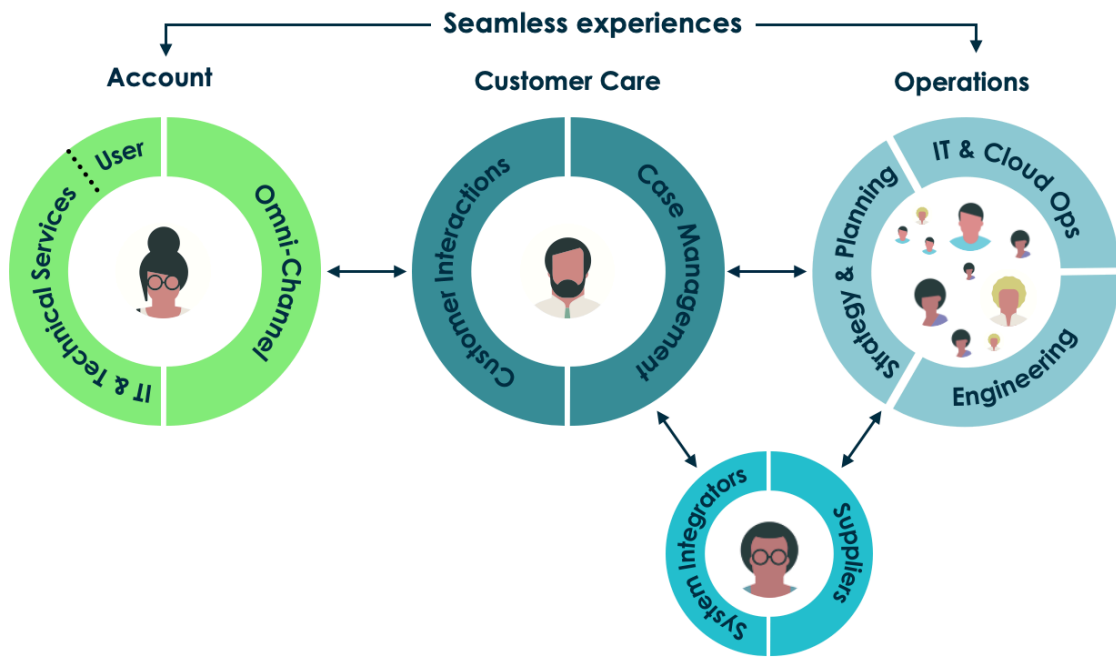
	<p>Bieten Sie Kunden und Mitarbeitern eine großartige Experience</p> <p>Führen Sie Kundenbetreuung und Betrieb zusammen, indem Sie Workflows teamübergreifend digitalisieren, um die Transparenz zu verbessern und eine nahtlose Experience zu bieten.</p>
	<p>Verbinden Sie die Wertschöpfungskette</p> <p>Verbinden Sie Einkaufs-, Support- und Service-Experiences in wenigen Minuten für Kunden und Partner, die Now Platform verwenden.</p>
<p>Bieten Sie proaktiven Support</p>	<p>Bieten Sie eine vollständige proaktive Service-Experience</p>

Automatische Übersetzung

Verwendet (Fortsetzung)

	Optimieren Sie die -Experience mit automatisierten Workflows für alle wichtigen Prozesse
	<p>Beschleunigen Sie die Markteinführungszeit und den Umsatz</p> <p>Steigern Sie Ihren Umsatz schneller mit einem flexiblen Produktkatalog und einer dynamischen Auftragsverarbeitung.</p>

Bieten Sie Kunden und Mitarbeitern eine großartige Experience

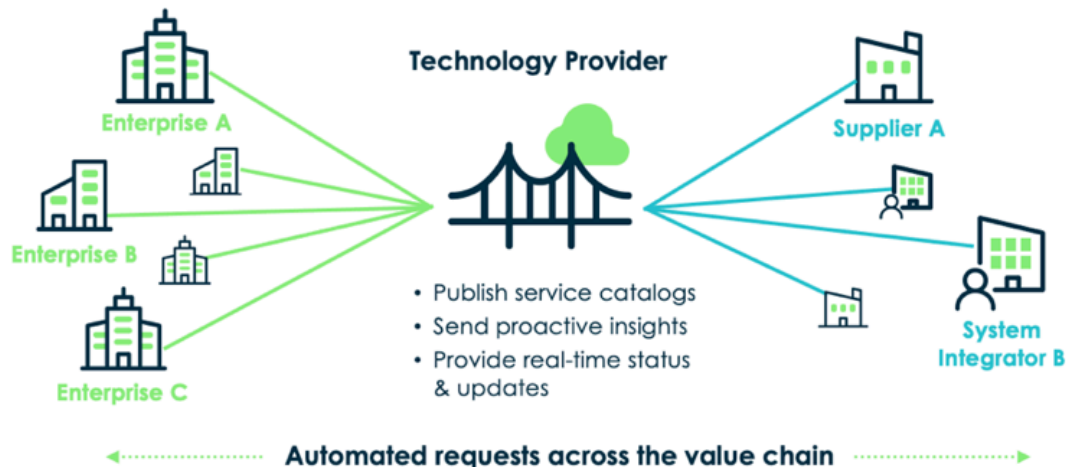


Servicemanagement für Technologie-Anbieter vereint Kundenbetreuung, Betrieb und das Partner-Ökosystem, um eine großartige Kunden- und Mitarbeiter-Experience zu bieten. Mit der KI-gestützten Now Plattform können Technologieanbieter:

- Erweitern Sie den Selfservice, und senken Sie die Servicekosten mit funktionsreichen Funktionen und nahtloser Integration in Betriebsteams und das Partner-Ökosystem.
- Bieten Sie proaktive Betreuung, indem Sie Warnungen überwachen, die von Event-Systemen empfangen werden, Servicehinweise an Kunden weitergeben und Probleme mit der automatisierten Problemlösung schneller lösen.
- Steigern der Produktivität von Service Desk-Mitarbeitern und Teams mit effizienten Tools, digitalisierten Workflows über Teams hinweg, Analysen und Berichten.

Automatische Übersetzung

Verbinden Sie die Wertschöpfungskette mit Service Bridge



Service Bridge, das in Servicemanagement für Technologie-Anbieter enthalten ist, stellt die Art und Weise neu her, wie Technologieanbieter eine Verbindung zu Unternehmenskunden und Partnern herstellen, die bereits Now Platform verwenden. Durch die Erstellung einer einfachen Konfiguration kann der Technologieanbieter seinen Kunden in wenigen Minuten Einkaufs-, Support- und Service-Experiences bieten.

Service Bridge integriert Servicekataloge und Workflow-Fähigkeiten. Servicekataloge werden schnell veröffentlicht und aktualisiert, und Serviceanfragen werden in der gesamten Wertschöpfungskette mit vollständiger Transparenz automatisiert. Technologieanbieter können:

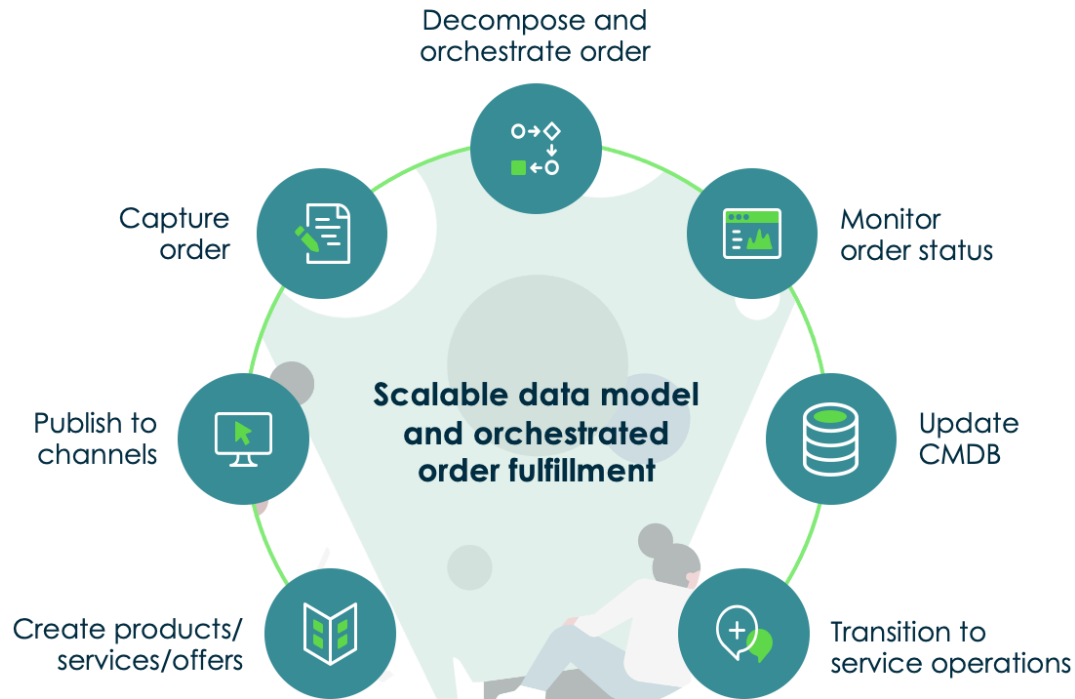
- Steigern Sie Ihren Umsatz durch schnellere Bestellung und schnelleres Onboarding.
- Verbessern Sie die Kundenzufriedenheit und die Lösungszeiten mit verbesserten Service-Experiences.
- Reduzieren Sie die Servicekosten mit strukturierten Serviceanfragen und automatisierten Lösungs-Workflows.

Bieten Sie proaktiven Support

Proactive Service Experience Workflows, das in Servicemanagement für Technologie-Anbieter enthalten ist, ermöglicht dem technischen Support, Kunden proaktiv zu unterstützen, indem Echtzeiteinblicke in Echtzeitaktionen umgewandelt werden. Der technische Support kann die Auswirkungen von Incidents in Echtzeit bewerten und automatisch proaktive Fälle generieren, um die Lösung zu beschleunigen. Sie können auch relevante Account-Daten anzeigen, um die richtigen Entscheidungen zu treffen.

- Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über den Geschäftskontext, einschließlich wichtiger Kontakte, Verträge und verkaufter Produkte. Bewerten Sie die Account-Integrität anhand der CSAT-Punktzahl, Eskalationen und SLA-Erfolge. Zeigen Sie operative Trends an und analysieren Sie sie.
- Mit Proactive Service Experience Workflows kann der technische Support Kunden proaktiv unterstützen, indem Echtzeiteinblicke in Echtzeitaktionen umgewandelt werden. Sie können auch relevante Account-Daten schnell anzeigen, um schnell die richtigen Entscheidungen zu treffen.
- Identifizieren Sie betroffene Kunden, kommunizieren Sie direkt mit ihnen, generieren Sie automatisch Fälle für eine schnellere Problemlösung, und erfassen Sie Geschäftskontext und Account-Daten, um schnell die richtigen Entscheidungen zu treffen (mit Account 360-Grad-Vorgängen).

Beschleunigen Sie die Markteinführungszeit und den Umsatz



Order Management for Telecommunications, Media, and Technology hilft Technologieanbietern, die schnell wachsenden Möglichkeiten von „Alles als Service“ zu nutzen. Es ist wichtig, schnell mit Services und Produkten auf den Markt zu kommen, die sich die Kunden wünschen. Mit Order Management for Telecommunications, Media, and Technology können Technologieanbieter:

- Starten Sie Produkte und Services schneller mit einem skalierbaren Produktkatalog und Datenmodell, einer einfachen Konfiguration und wiederverwendbaren Prozessen.
- Schnelles Onboarding von Lieferantenfähigkeiten mit Service Bridge.
- Verkürzen Sie die Lieferzeiten und die Zeit bis zum Umsatz bei komplexen Aufträgen durch automatisierte, kataloggesteuerte Erfüllung.

Erste Schritte

- Arbeiten Sie mit einem Implementierungsspezialisten zusammen, um den Setup-Prozess der Technologie -Lösung zu optimieren. Weitere Informationen hierzu finden Sie im [Customer Success Center](#) .
- Melden Sie sich für das [Schulungsprogramm „ServiceNow Technology – Grundlagen“](#) und die [Zertifizierung](#) an, um mehr über die Kernfunktionen und releasespezifischen Funktionen zu erfahren.
- Fordern Sie die Anwendungen Servicemanagement für Technologie-Anbieter und Order Management for Telecommunications, Media, and Technology an, und beginnen Sie mit deren Setup:
 - [Configuring Service Exchange \(legacy\)](#)
 - [Service Exchange](#)
 - [Configuring Proactive Service Experience Workflows](#)
 - [Install and configure Order Management](#)




Produkte und Funktionen

- Servicemanagement für Technologie-Anbieter
 - Proactive Service Experience Workflows [↗](#)
 - Service Exchange (legacy) [↗](#)
- Sales and Order Management [↗](#)

ServiceManagement für Technologie-Anbieter

ServiceNow® ServiceManagement für Technologie-Anbieter verbindet Ihren gesamten Technologiebetrieb, vom Netzwerk bis zum Kunden, mit einer Plattform, um eine proaktive Betreuung zu ermöglichen und die Verfügbarkeit und Servicequalität zu maximieren.

ServiceManagement für Technologie-Anbieter umfasst die folgenden Anwendungen:

<p>Lebenszyklus-Ereignisse für Accounts</p>  <p>↗</p>	<p>PSEW</p>  <p>↗</p>	<p>Service Bridge</p>  <p>↗</p>
---	---	---

Automatische Übersetzung